



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

INSTITUT FÜR
KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT
UND MEDIENFORSCHUNG



Prof. Dr. Michael Meyen, Dipl.-Journ. Nina Springer

Die Arbeitsmarktsituation für Journalisten

**Der Job-Newsletter im „newsroom“
vom II. Quartal 2003 bis November 2007.**

**Eine Inhaltsanalyse im Auftrag des
Deutschen Fachjournalistenverbandes.**

München, 28. Januar 2008

1. Einleitung

Dieser Forschungsbericht beschäftigt sich mit der Entwicklung der Arbeitsmarktsituation für Journalisten. Hintergrund ist die „Medien- und Journalistenkrise“ (Weischenberg et al. 2006: 14), die durch den Einbruch des Anzeigengeschäfts zu Beginn des neuen Jahrtausends ausgelöst wurde und 2003 ihren Höhepunkt erreichte. Vor allem im Bereich der Tagespresse gab es damals Entlassungen und nur wenige Neueinstellungen. Die Redaktionen wurden mit Initiativbewerbungen überhäuft, so dass freie Stellen kaum noch ausgeschrieben wurden. Wirklich gefragt waren nur Onlineredakteure und Webdesigner (vgl. Bundesagentur für Arbeit 2007: 5). Folgt man den Angaben der Berufsverbände, gab es in dieser Zeit erstmals seit vielen Jahren eine große Zahl arbeitsloser Journalisten. Die Schätzungen liegen dabei zwischen sechs- bis zehntausend Jobsuchenden (vgl. Bausch 2002: 17, Ribbrock 2006: 26f; Weischenberg et al. 2006: 14).

Die verbesserte Konjunkturlage, der Aufwärtstrend in der Werbewirtschaft und das Stimmungshoch auf dem Gesamtarbeitsmarkt dürften sich auch auf den Arbeitsmarkt für Journalisten ausgewirkt haben. Hatte die Bundesagentur für Arbeit (2007: 17) im Mai 2003 noch 7.097 arbeitslose Journalisten gezählt, waren es im Mai 2007 nur noch 4.087. Da die Arbeitsagenturen im Moment nicht alle Stellen sofort besetzen können, sieht die Bundesagentur bereits Anzeichen für eine „Bewerberverknappung“ (ebd.: 22).

Um die Frage beantworten zu können, ob sich dieser Trend auch im Stellenmarkt nachweisen lässt, ist der Job-Newsletter analysiert worden, der wöchentlich im Nachrichten-Portal *newsroom.de* veröffentlicht wird. Für diesen Newsletter werden zahlreiche Print- und Online-Stellenmärkte im deutschsprachigen Raum ausgewertet (Tages- und Wochenzeitungen, Fachmedien, Online-Börsen). Der DFJV hat die entsprechenden Daten für die Zeit vom 25. März 2003 bis zum 19. November 2007 zur Verfügung gestellt.

Bei der Interpretation der Ergebnisse ist zu beachten, dass die Quelle mehrere Unschärfen mit sich bringt. Da nicht die kompletten Texte überliefert sind, sondern lediglich die Trailer, war nicht immer zweifelsfrei erkennbar, ob tatsächlich Journalisten gesucht wurden oder PR-Fachleute (etwa wenn von einem „Unternehmen“ und einer „Redakteursstelle“ die Rede war). Außerdem fehlten bei vielen Anzeigen Detailinformationen (Ort, Bundesland, Medium), und manche Stellen wurden mehrfach ausgeschrieben. Erschwerend kam hinzu, dass sich die Form des Job-Newsletters im Untersuchungszeitraum dreimal geändert hat und die Auszählregeln jeweils angepasst werden mussten. Die Daten für das Jahr 2007 waren unvollständig (ohne die letzte April- und die erste Maiwoche).

Da die Ausgaben allerdings standardisiert mit Hilfe eines Codebuchs und von der gleichen Forscherin analysiert wurden, erlauben die Daten dennoch einen validen Einblick in die Entwicklung der Arbeitsmarktsituation für Journalisten. Der Ergebnisteil stützt sich auf die Auswertung von insgesamt 15.709 Stellenanzeigen. Für einen Teil der Auszählung (Fundstellen, Bundesländer) wurde ein PC-Programm geschrieben, um das zur Verfügung stehende Budget nicht durch den enormen Aufwand für die manuelle Auszählung zu sprengen.

Wer an Detailergebnissen interessiert ist, sei auf den Anhang verwiesen, in dem es eine quartalsweise Auflistung der Resultate gibt. Der Bericht beginnt mit einer Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse und liefert anschließend eine Übersicht, in der diese Befunde mit Tabellen und Schaubildern verdeutlicht werden.

2. Zusammenfassung der wichtigsten Befunde

1. Der Stellenmarkt hat sich erholt. Vor allem seit 2005 gibt es einen deutlichen Aufwärtstrend, der nach wie vor anhält. Es werden wieder mehr Redakteure für Festanstellungen gesucht als in der Zeit der Medienkrise.
2. 2004 bis 2006 wurde der Aufschwung vom Printbereich getragen und 2007 vom Fernsehen und vom Internet. Der Stellenmarkt im Hörfunk stagniert dagegen seit 2003.
3. Im Bereich Öffentlichkeitsarbeit / PR werden wesentlich mehr Stellen ausgeschrieben als im Journalismus. Auch hier wächst der Stellenmarkt – vor allem für Festanstellungen.
4. Der Stellenmarkt für die Medienwirtschaft ist weitgehend ins Internet abgewandert. Die meisten Stellenangebote im Untersuchungszeitraum kamen aus den bekannten Medien-Hochburgen (Bayern, Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg, Hamburg, Berlin und Hessen). Im Osten Deutschlands werden dagegen so gut wie keine Stellen ausgeschrieben.

3. Die Ergebnisse im Detail

Der Stellenmarkt für Journalisten ist seit 2003 kontinuierlich gewachsen (Abbildungen 1 und 4). Dieser Aufwärtstrend, der sich besonders deutlich ab 2005 zeigt, scheint dabei noch nicht zu Ende zu sein. Die mit Abstand meisten Stellen wurden im dritten Quartal 2007 (und damit im letzten vollständig ausgewerteten Quartal des Untersuchungszeitraums) ausgeschrieben. Im Job-Newsletter von *newsroom.de* fanden sich in den Monaten Juli bis September 2007 insgesamt 316 Stellenangebote für Journalisten – fast doppelt so viele wie im dritten Quartal 2003 (159) und deutlich mehr als in den Vergleichszeiträumen der anderen Jahre (2004: 168, 2005: 179, 2006: 240).

Abbildung 1: Stellenangebote für Journalisten

	2003	2004	2005	2006	2007
Angebote insgesamt	425 ¹	594	717	887	952 ²
Angebote pro Quartal	142	148	179	221	249 ³

Angaben pro Quartal gerundet.

1 – ab 25. März

2 – nur bis zum 19. November, ohne die letzte April- und die erste Maiwoche

3 – I. bis III. Quartal

Während die Zahl der ausgeschriebenen Leitungspositionen seit 2004 relativ konstant ist, werden wieder deutlich mehr Journalisten und Redakteure für Festanstellungen gesucht (Abbildung 2). Für diese These spricht auch, dass der Job-Newsletter 2006 und 2007 erheblich weniger Anzeigen für Praktika enthielt als 2003 und 2004.

Abbildung 2: Profile der Stellen für Journalisten

	2003 ¹	2004	2005	2006	2007 ²
Leitungsfunktionen	50	83	94	85	97
Journalist/Redakteur	222	275	366	557	605
Freiberufler	11	17	31	22	37
Volontäre	55	78	109	152	141
Praktikanten	65	110	67	21	29
Sonstige	22	31	50	51	43
	425	594	717	887	952

1 – ab 25. März; 2 – nur bis zum 19. November, ohne die letzte April- und die erste Maiwoche

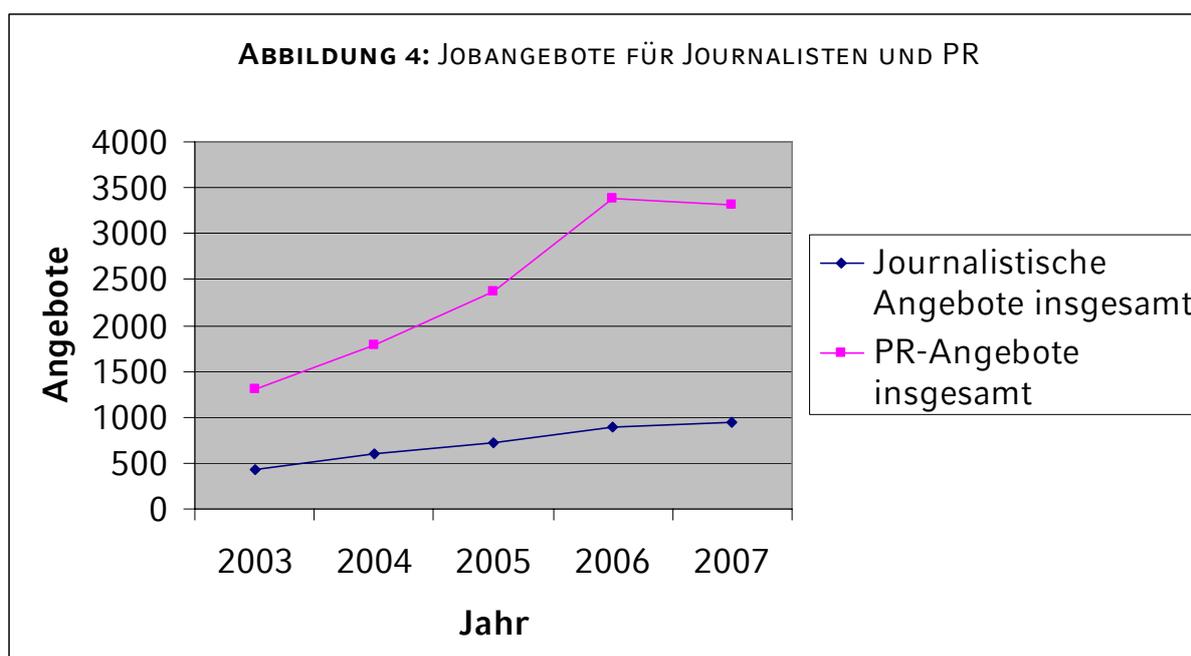
Auch wenn nicht bei allen Stellenanzeigen festzustellen war, für welche Mediengattung Journalisten gesucht wurden, zeigt Abbildung 3, dass der Aufschwung 2004 bis 2006 vor allem vom Print-Bereich getragen wurde und 2007 vom Fernsehen und vom Internet. Es ist nicht auszuschließen, dass es sich dabei um einen neuen Trend handelt (Ausbau der Online-Redaktionen, Stichwort Web 2.0). Der Arbeitsmarkt für Hörfunk-Journalisten stagniert seit 2003.

Abbildung 3: Stellenanzeigen für Journalisten nach Mediengattungen

	2003 ¹	2004	2005	2006	2007 ²
Print	205	346	450	543	526
TV	84	103	118	126	187
Radio	45	40	22	42	44
Internet	29	54	66	90	143
Sonstige	6	9	12	52	47
	369	552	668	844	947

1 – ab 25. März; 2 – nur bis zum 19. November, ohne die letzte April- und die erste Maiwoche

Lässt man den Job-Newsletter von *newsroom.de* als Indikator für die Entwicklung der Medienwirtschaft insgesamt gelten, dann ist die Arbeitsmarktsituation in der Öffentlichkeitsarbeit günstiger als im Journalismus. Dort gibt es wesentlich mehr Stellenangebote (Abbildungen 4 und 5).



Die Trends allerdings sind in beiden Bereichen ähnlich (Abbildungen 2 und 5):

- Die Zahl der ausgeschriebenen Stellen ist seit 2003 deutlich und kontinuierlich gewachsen.
- Es werden vor allem Festanstellungen ausgeschrieben und weniger Praktikanten gesucht (was allerdings auch auf Initiativbewerbungen zurückzuführen sein kann).

Der überdurchschnittliche Anstieg bei den ausgeschriebenen Leitungspositionen im PR-Bereich ist möglicherweise damit zu erklären, dass der Begriff „Manager“ in den Anzeigen aus den Jahren 2006 und 2007 geradezu inflationär verwendet worden ist, ohne dass sich dahinter tatsächlich immer leitende Funktionen verbergen müssen.

Abbildung 5: Stellenangebote für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit / PR

	2003 ¹	2004	2005	2006	2007 ²
Leistungspositionen	107	192	309	549	612
PR-Stellen	678	1077	1614	2388	2265
Freiberufler	4	8	21	19	20
Trainees	81	83	152	320	331
Praktikanten	413	423	255	60	46
Sonstige	23	9	22	46	36
	1307	1792	2373	3382	3310

1 – ab 25. März; 2 – nur bis zum 19. November, ohne die letzte April- und die erste Maiwoche

Obwohl das zur Verfügung gestellte Material für knapp 15 Prozent der Stellenangebote keine Fundstelle auswies, lässt sich sagen, dass der Medien-Stellenmarkt inzwischen hauptsächlich im Internet stattfindet. Die mit Abstand meisten Anzeigen, die in den Job-Newsletter von *newsroom.de* aufgenommen wurden, stammten aus dem Portal *jobpilot.de* (n = 4496, 28,6 Prozent).

Dass der untersuchte Job-Newsletter die Medienwirtschaft gut abbildet, belegt die regionale Verteilung der Stellenangebote (Abbildung 6). Die meisten Anzeigen kamen in jedem untersuchten Jahr aus Bayern – gefolgt von Nordrhein-Westfalen, Baden-Württemberg, Hamburg, Berlin und Hessen. In Ostdeutschland und in den westdeutschen Bundesländern ohne herausragende Medienstandorte (vor allem: Saarland, Bremen und Schleswig-Holstein) wurden dagegen nur sehr wenige Stellen ausgeschrieben.

Abbildung 6: Stellenangebote (Journalismus und PR) nach Bundesländern

	2003 ¹	2004	2005	2006	2007 ²
Baden-Württemberg	199	117	277	517	476
Bayern	374	299	674	927	878
Berlin	141	123	254	405	410
Brandenburg	8	6	18	18	49
Bremen	5	12	7	33	15
Hamburg	128	149	270	489	420
Hessen	112	119	348	346	408
Mecklenburg-Vorpommern	2	1	0	2	5
Niedersachsen	57	34	83	110	117
Nordrhein-Westfalen	211	184	402	545	611
Rheinland-Pfalz	11	10	59	77	47
Saarland	7	4	5	14	12
Sachsen	12	7	19	26	17
Sachsen-Anhalt	2	3	7	5	7
Schleswig-Holstein	24	14	28	37	39
Thüringen	9	9	10	12	11
Ausland, ohne Angabe	434	1295	634	709	698
	1736	2386	3095	4272	4220

1 – ab 25. März; 2 – nur bis zum 19. November, ohne die letzte April- und die erste Maiwoche

4. Literatur

Bausch, Manfred (2002): Arbeitsmarkt in der Krise. In: *journalist* Nr. 9, S. 17-18.

Bundesagentur für Arbeit (2007): *Journalistinnen und Journalisten*. Bonn (= Arbeitsmarkt-Information für Fach- und Führungskräfte, Nr. 3/2007).

Ribbrock, Marc (2006): Warten auf die Wende. In: *journalist* Nr. 1, S. 26-28.

Weischenberg, Siegfried; Malik, Maja; Scholl, Armin (2006): *Die Souffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland*. Konstanz.

5. Anhang: Ergebnistabellen

	QUARTALE 2003				Insg.
	1.	2.	3.	4.	
Wochen		25.03.-30.06.	29.06.-29.09.	05.10.-29.12.	
Stellen gesamt		549	660	523	1732

Journalistische Stellen					
Journalist. Stellen mit LF		15	15	20	50
Journalist /Redakteur		70	83	69	222
Freie Journalisten		-	7	4	11
Volontäre		20	14	21	55
Praktikum		15	30	20	65
Sonstige		3	10	9	22
Gesamt		123	159	143	425

Medium					
Print		52	71	82	205
TV		19	34	31	84
Radio		20	15	10	45
Internet		7	14	8	29
Sonstige		-	5	1	6
Gesamt		98	139	132	369

PR-Stellen					
PR-Stellen mit LF		46	33	28	107
PR-Stellen		242	235	201	678
Freie		1	3	1	4
Trainees		38	22	21	81
Praktikum		86	203	124	413
Sonstige		13	5	5	23
Gesamt		426	501	380	1307

Für die gesamten Anzeigen					
Fundstelle					
Abendblatt		28	38	35	101
Karriereundjob		31	49	50	130
Jobpilot (at, de)		241	339	215	795
Monster		4	13	22	39
Morgenpost		42	30	8	80
Newsroom		30	31	38	99
Stepstone		6	16	19	41
Sueddeutsche.de		67	79	44	190
Sonstige		91	74	89	254
Gesamt		540	669	520	1729

Bundesland					
Baden-Württemberg		69	90	40	199
Bayern		120	160	94	374
Berlin		39	76	26	141
Brandenburg		5	2	1	8
Bremen		3	-	2	5
Hamburg		36	47	45	128
Hessen		44	43	25	112
Mecklenburg-Vorpommern		1	1	-	2
Niedersachsen		15	19	23	57
Nordrhein-Westfalen		52	89	70	211
Rheinland-Pfalz		4	6	1	11
Saarland		4	3	-	7
Sachsen		3	3	6	12
Sachsen-Anhalt		1	-	1	2
Schleswig-Holstein		10	9	5	24
Thüringen		3	4	2	9
Ausland, ohne Angabe		134	112	188	434
Gesamt		543	664	529	1736

	QUARTALE 2004				
	1.	2.	3.	4.	Insg.
Wochen	28.12. -05.04.	05.04.-05.07.	04.07.-04.10.	03.10.-03.01.	
Stellen gesamt	596	629	598	563	2386

Journalistische Stellen					
Journalist. Stellen mit LF	16	19	35	13	83
Journalist/Redakteur	52	66	77	80	275
Freie Journalisten	7	3	3	4	17
Volontäre	19	18	21	20	78
Praktikum	25	32	29	24	110
Sonstige	11	8	3	9	31
Gesamt	130	146	168	150	594

Medium					
Print	73	86	101	86	346
TV	27	21	30	25	103
Radio	1	1	23	15	40
Internet	12	14	15	13	54
Sonstige	3	3	2	1	9
Gesamt	116	125	171	140	552

PR-Stellen					
PR-Stellen mit LF	53	38	49	52	192
PR-Stellen	280	304	261	232	1077
Freie	1	-	3	4	8
Trainees	16	32	15	20	83
Praktikum	116	104	99	104	423
Sonstige	-	5	3	1	9
Gesamt	466	483	430	413	1792

Für die gesamten Anzeigen					
Fundstelle					
Abendblatt	49	53	31	29	162
Karriereundjob	70	81	65	66	282
Jobpilot (at, de)	222	218	262	215	917
Monster	10	15	22	13	60
Morgenpost	18	28	14	13	73
Newsroom	52	49	65	54	220
Stepstone	34	23	24	25	106
Sueddeutsche.de	49	50	32	27	158
Sonstige	96	112	83	117	408
Gesamt	600	629	598	559	2386
Bundesland					
Baden-Württemberg	19	32	32	34	117
Bayern	47	60	87	105	299
Berlin	19	32	30	42	123
Brandenburg	-	2	4	-	6
Bremen	3	4	3	2	12
Hamburg	21	32	35	61	149
Hessen	13	23	38	45	119
Mecklenburg-Vorpommern	-	1	-	-	1
Niedersachsen	3	7	13	11	34
Nordrhein-Westfalen	26	37	54	67	184
Rheinland-Pfalz	2	2	4	2	10
Saarland	-	-	-	4	4
Sachsen	2	-	-	5	7
Sachsen-Anhalt	-	-	2	1	3
Schleswig-Holstein	-	2	5	7	14
Thüringen	1	2	1	5	9
Ausland, ohne Angabe	444	393	290	168	1295
Gesamt	600	629	598	559	2386

	QUARTALE 2005				
	1.	2.	3.	4.	Insg.
Wochen	03.01.-04.04.	03.04.-04.07.	04.07.-03.10.	03.10.-03.01.	
Stellen gesamt	731	735	766	858	3090

Journalistische Stellen					
Journalist. Stellen mit LF	24	25	23	22	94
Journalist/ Redakteur	99	94	82	91	366
Freie Journalisten	9	5	10	7	31
Volontäre	19	23	28	39	109
Praktikum	22	16	19	10	67
Sonstige	10	12	17	11	50
Gesamt	183	175	179	180	717

Medium					
Print	115	123	101	111	450
TV	29	18	39	32	118
Radio	5	7	6	4	22
Internet	14	14	16	22	66
Sonstige	2	5	2	3	12
Gesamt	165	167	164	172	668

PR-Stellen					
PR-Stellen mit LF	62	74	77	96	309
PR-Stellen	349	364	412	489	1614
Freie	2	3	11	5	21
Trainees	31	40	35	46	152
Praktikum	99	76	50	30	255
Sonstige	5	3	2	12	22
Gesamt	548	560	587	678	2373

Für die gesamten Anzeigen					
Fundstelle					
Abendblatt	29	48	67	67	211
Karriereundjob	74	59	65	76	274
Jobpilot (at, de)	318	299	342	251	1210
Monster	12	19	8	43	82
Morgenpost	16	31	32	50	129
Newsroom	76	65	69	91	301
Stepstone	31	21	31	32	115
Sueddeutsche.de	49	54	37	62	202
Sonstige	130	139	115	186	570
Gesamt	735	735	766	858	3094
Bundesland					
Baden-Württemberg	49	67	84	77	277
Bayern	171	138	168	197	674
Berlin	49	61	63	81	254
Brandenburg	1	5	4	8	18
Bremen	2	1	2	2	7
Hamburg	66	58	62	84	270
Hessen	83	76	100	89	348
Mecklenburg-Vorpommern	-	-	-	-	-
Niedersachsen	12	27	23	21	83
Nordrhein-Westfalen	92	93	105	112	402
Rheinland-Pfalz	12	24	9	14	59
Saarland	-	2	1	2	5
Sachsen	6	2	4	7	19
Sachsen-Anhalt	1	3	3	-	7
Schleswig-Holstein	6	3	6	13	28
Thüringen	3	3	1	3	10
Ausland, ohne Angabe	183	172	131	148	634
Gesamt	736	735	766	858	3095

	QUARTALE 2006				
	1.	2.	3.	4.	Insg.
Wochen	02.01.-03.04.	03.04.-03.07.	03.07.-02.10.	02.10.-02.01.	
Stellen gesamt	1137	1209	1018	905	4269

Journalistische Stellen					
Journalist.Stellen mit LF	21	25	20	18	84
Journalist/ Redakteur	124	149	162	122	557
Freie Journalisten	11	4	4	3	22
Volontäre	36	47	41	28	152
Praktikum	8	6	4	3	21
Sonstige	21	17	9	4	51
Gesamt	221	248	240	178	887

Medium					
Print (Zeitung, Zeitschrift)	138	143	152	101	534
TV	35	31	27	33	126
Radio	8	8	14	12	42
Internet	27	28	22	13	90
Sonstige	12	9	16	15	52
Gesamt	220	219	231	174	844

PR-Stellen					
PR-Stellen mit LF	178	147	103	121	549
PR-Stellen	605	688	584	511	2388
Freie	9	8	-	2	19
Trainees	91	86	75	68	320
Praktikum	17	13	10	20	60
Sonstige	16	19	6	5	46
Gesamt	916	961	778	727	3382

Fundstelle					
Abendblatt	75	71	64	68	278
Karriereundjob	55	103	93	86	337
Jobpilot (at, de)	324	414	246	248	1232
Monster	109	39	72	19	239
Morgenpost	48	52	45	45	190
Newsroom	138	129	133	131	531
Stepstone	55	115	88	73	331
Sueddeutsche.de	80	82	106	71	339
Sonstige	259	206	172	158	795
Gesamt	1143	1211	1019	899	4272

Bundesland					
Baden-Württemberg	113	157	136	111	517
Bayern	244	268	221	194	927
Berlin	97	96	112	100	405
Brandenburg	2	5	6	5	18
Bremen	2	6	11	14	33
Hamburg	140	113	115	121	489
Hessen	110	83	82	71	346
Mecklenburg-Vorpommern	-	-	-	2	2
Niedersachsen	21	30	31	28	110
Nordrhein-Westfalen	138	159	147	101	545
Rheinland-Pfalz	22	19	16	20	77
Saarland	4	4	1	5	14
Sachsen	8	8	5	5	26
Sachsen-Anhalt	1	1	2	1	5
Schleswig-Holstein	12	8	10	7	37
Thüringen	3	5	1	3	12
Ausland, ohne Angabe	226	249	123	111	709
Gesamt	1143	1211	1019	899	4272

	QUARTALE 2007				
	1.	2.	3.	4.	
Wochen	01.01.-02.04.	02.04.-	08.07.-	08.10.-19.11.	
Stellen gesamt	1106	930	1339	887	4262

Journalistische Stellen					
Journalist. Stellen mit LF	28	20	28	21	97
Journalist/Redakteur	135	133	207	130	605
Freie Journalisten	7	7	16	7	37
Volontäre	37	25	43	36	141
Praktikum	10	5	9	5	29
Sonstige	15	8	13	7	43
Gesamt	232	198	316	206	952

Medium					
Print	157	104	174	91	526
TV	33	42	70	42	187
Radio	5	9	22	8	44
Internet	36	29	43	35	143
Sonstige	10	9	14	14	47
Gesamt	241	193	323	190	947

PR-Stellen					
PR-Stellen mit LF	124	119	198	171	612
PR-Stellen	631	512	696	426	2265
Freie	6	8	5	1	20
Trainees	96	77	95	63	331
Praktikum	11	9	10	16	46
Sonstige	6	7	19	4	36
Gesamt	874	732	1023	681	3310

Für die gesamten Anzeigen					
Fundstelle					
Abendblatt	79	11 + k.A.			90 + k.A.
Karriereundjob	107	34 + k.A.			141 + k.A.
Jobpilot (at, de)	265	77 + k.A.			342 + k.A.
Monster	-	- + k.A.			- + k.A.
Morgenpost	25	20 + k.A.			45 + k.A.
Newsroom	208	69 + k.A.			277 + k.A.
Stepstone	80	11 + k.A.			91 + k.A.
Sueddeutsche.de	108	14 + k.A.			122 + k.A.
Sonstige	231	69 + k.A.			300 + k.A.
Gesamt	1103	305 + k.A.	-	-	1408 + k. A

Bundesland					
Baden-Württemberg	108	110	164	94	476
Bayern	209	207	277	185	878
Berlin	101	91	122	96	410
Brandenburg	25	12	7	5	49
Bremen	2	5	7	1	15
Hamburg	123	110	114	73	420
Hessen	79	108	129	92	408
Mecklenburg-Vorpommern	1	1	3	-	5
Niedersachsen	29	27	42	19	117
Nordrhein-Westfalen	166	144	192	109	611
Rheinland-Pfalz	9	12	21	5	47
Saarland	2	1	6	3	12
Sachsen	3	6	4	4	17
Sachsen-Anhalt	2	5	-	-	7
Schleswig-Holstein	5	11	14	9	39
Thüringen	6	2	2	1	11
Ausland, ohne Angabe	233	85	225	155	698
Gesamt	1103	937	1329	851	4220

Anhang: Diagramme

